

Bästa Citroën samarbetspartner och leverantör,

SC Motors AB i Sollentuna (importör av Hyundai och Mitsubishi i Sverige) köper 100 % av aktierna i Citroën Sverige AB av PSA Peugeot Citroën.

PSA Peugeot Citroën söker den bästa lösningen för att optimera varje marknadsområde, med avsikten att hitta den absolut bästa organisationen med bästa affärsförutsättningarna, för att därmed öka marknadsandelar och lönsamhet i alla led.

CITROËN och DS är starka varumärken i Europa, och PSA Peugeot Citroën är som bilproducent nummer två på den europeiska marknaden. Vi är nu övertygade om att bästa sättet att utveckla CITROËN och DS till sin fulla potential i Sverige är med en stark lokal partner, som är en professionell importör och som kan stärka CITROËN och DS marknadsposition och öka deras marknadsandelar.

SC Motors övertar Citroën Sverige AB, preliminärt per den 1 januari 2016, med reservation för att Konkurrensverket godkänner köpet.

Under 4 månader efter övertagandet sker en succesiv överföring till SC Motors system, inklusive BackOffice för funktioner som tidigare varit stationerade i Danmark; såsom bilorder, försäljningsadministration, kundrelationer, controller och garantiärenden.

Citroën Sveriges organisation blir fortsatt intakt som den är idag, med tillägg för rekryteringar för nuvarande och kommande vakanser. Det gäller i första hand återförsäljarutveckling och PR- och informationschef.

Johan Westin kvarstår som Brand Manager fram till integrationen med SC Motors är helt genomförd under våren 2016.

INFORMATION



Nedan några kommentarer från vår gemensamma pressrelease idag:

Christian Norberg, Vice VD på SC Motors;

- Med vår långa och breda erfarenhet som vi har i Sverige med varumärkena Hyundai och Mitsubishi är vi mycket glada och stolta över att nu ta ett steg vidare och växa ytterligare på den svenska marknaden med Citroën och DS.

I och med tillskottet av Citroën och DS samarbetar nu koncernen med över 200 auktoriserade återförsäljare och verkstäder för samtliga tre varumärken, med en mycket omfattande geografisk spridning i landet.

Johan Westin, Brand Manager på Citroën Sverige:

- För Citroën och DS i Sverige innebär det här nya möjligheter att växa med vårt breda modellprogram till den potential vi förtjänar. Vi känner också att vi delar de värdegrunder som SC Motors ledning har, vad gäller utveckling av återförsäljarnätet och egen organisation.

Spånga den 1 december 2015

Johan Westin
Brand Manager Citroën Sverige AB